

Panettoncino al cioccolato 100g



codice 14.0.002

| | | PREZZO TRASPARENTE | | <i>luglio 2009</i> |
|--|--------------|---------------------------|-------------|------------------------------------|
| Prezzo di vendita al pubblico | € | | 2,20 | |
| - IVA | 10% | | 0,20 | |
| Prezzo al pubblico (IVA esclusa) | 100% | | 2,00 | |
| marginale medio Bottega | 27,8% | | | <i>costi struttura e personale</i> |
| marginale lordo LiberoMondo | 15,6% | | | <i>costi struttura e personale</i> |
| costi accessori | 33,4% | | | <i>* vedi dettaglio</i> |
| prezzo equo al produttore | 23,2% | | 0,46 | <i>prezzo "Free on Board"</i> |
| * Dettaglio costi accessori: | | | | |
| <i>nolo, dazio, sdoganamento, prefinanziamento</i> | | 0,4% | | |
| <i>lavorazione (con confezionamento equosolidale & sociale) e ingredienti italiani</i> | | 31,4% | | |
| <i>trasporto Italia</i> | | 1,6% | | |

Produttori

Mimbipà (zucchero e sacchetti per panettoncini) è un'organizzazione paraguayana che coordina il lavoro di numerosi piccoli agricoltori, alcuni dei quali appartenenti alla congregazione cristiana "Pueblo de Dios". Mimbipà si occupa soprattutto di fornire ai propri associati assistenza tecnica e finanziaria per l'acquisto di attrezzature e materie prime e per la commercializzazione del prodotto finito.

MCCH è un progetto ecuadoriano che raccoglie migliaia di piccoli produttori, artigiani e contadini ripartiti in 400 organizzazioni. Le persone coinvolte sono circa 260.000, sparse in 21 province del paese. MCCH è una cooperativa con l'obiettivo principale di accrescere il ruolo dei singoli piccoli produttori sul mercato interno ed estero, promuovendo un'efficace circolazione di beni di prima necessità fra le campagne e le città, evitando la rete dell'intermediazione e degli speculatori. Per raggiungere tale scopo viene fornita assistenza tecnica e finanziaria ai soci.